



Retrouvons le Mouvement ! avec Hervé MORITZ



Chers amis,

La campagne pour la présidence du Mouvement Européen-France est désormais lancée. Tous, **vous avez reçu la première communication thématique de notre équipe "Retrouvons le Mouvement"** sur le renforcement de la dynamique territoriale de notre association.

À la suite de cet envoi, vous avez été nombreux à nous faire part de **vos retours positifs, de vos suggestions et propositions complémentaires** sur ce sujet essentiel. Votre mobilisation lors de notre premier rendez-vous cette semaine sur cette thématique a été l'occasion de partager les constats sur l'implantation territoriale de notre Mouvement et discuter des opportunités de renforcer notre dynamique territoriale partout en France.

Votre intérêt, votre envie de transformation et de dynamisme, dès le début de cette campagne, nous confirment la force du collectif qui anime le Mouvement Européen-France, sa capacité à se réinventer et à envisager des actions nouvelles.

Pour cette deuxième communication, c'est **la capacité du Mouvement Européen-France à se mettre au service de ses membres**, tant des responsables de sections locales que des responsables d'organisations nationales membres, que je souhaite développer et discuter avec vous. L'équipe nationale bénévole de notre association, qui travaille en étroite collaboration avec le secrétariat, doit avoir le souci de répondre aux besoins de ses membres, doit apporter un soutien aux forces vives de notre mouvement. **Ce service et cet accompagnement sont essentiels pour insuffler un véritable esprit d'équipe et une dynamique collective et solidaire au sein du Mouvement Européen.**

Comme la semaine passée, nous vous proposons d'en discuter à l'occasion d'un **prochain rendez-vous en ligne, le mercredi 9 novembre à 19h30**. En attendant, vous pouvez compter sur moi pour continuer d'échanger avec vous afin de trouver, ensemble, les solutions qui permettront de retrouver le Mouvement. À bientôt !

Hervé Moritz

→ Remettons le Mouvement Européen
au service de ses membres !

Nos constats

Avec environ 2 000 adhérents, une cinquantaine de sections locales, une trentaine d'organisations nationales membres et une centaine de personnalités qualifiées, le **Mouvement Européen-France dispose d'un vivier de bénévoles, d'un savoir-faire et de compétences dont peu d'organisations dans le pays peuvent se targuer.** La capacité de ses forces vives à contribuer et mettre en œuvre des projets dans leur territoire est indispensable pour que le Mouvement Européen réponde à sa mission originelle d'animer le débat public sur l'Europe et de promouvoir la construction européenne partout en France.

Cependant, **ces forces vives ne disposent pas toujours des moyens et des outils suffisants qui leur permettraient d'assurer pleinement ce rôle.** Le manque de moyens, d'outils, de formations et l'absence d'une stratégie globale à laquelle se rattacher rendent difficiles l'impulsion d'une dynamique locale ou le portage de projets d'envergure. Partagées par certaines organisations nationales membres et nos adhérents, ces difficultés sont parfois la raison pour laquelle certains d'entre eux renoncent à renouveler leur engagement au sein de notre mouvement.

Outre l'accompagnement insuffisant des membres du réseau dans leurs projets et nos moyens limités, nous pouvons davantage développer les relations entre les sections locales, par exemple au sein d'une même région pour **favoriser les synergies, les projets communs et renforcer la solidarité entre bénévoles.** Il s'agit aussi de rendre plus tangible la force de notre mouvement en créant une dynamique collective, des collaborations plus étroites entre sections et associations membres avec la participation de personnalités qualifiées pour donner corps à ce réseau local et national.

Le Mouvement Européen-France ne s'est pas assez concentré ces dernières années sur le soutien en outils, en ressources et en compétences qu'il se doit d'apporter à ses membres et à son réseau pour **conforter son rôle premier, sa force fédératrice capable de renforcer, de développer et d'entraîner toute la société civile européenne en France.**

Convaincu que l'avenir du Mouvement Européen-France ne pourra être garanti que par la capacité de ses membres et de son réseau à porter des projets propres dans leurs territoires et à prendre part à des projets d'ampleur avec d'autres partenaires, **il est essentiel que notre organisation nationale recentre son rôle sur l'accompagnement de ceux qui en sont les forces vives et les meilleurs ambassadeurs.**



Nos premières propositions

Renforcer le soutien et l'accompagnement de l'équipe nationale aux membres du réseau et valoriser leurs actions

1 Structurer l'équipe nationale avec plusieurs responsables dédiés au soutien et à l'accompagnement des membres du réseau

Nous avons d'ores et déjà proposé de désigner **deux responsables du développement local** au sein du Bureau national, ainsi que deux chargés de mission, l'un chargé de la **relance et de la création de sections**, l'autre chargé du **développement local en outre-mer**.

Pour compléter cette équipe et répondre à l'enjeu que nous soulevons, nous proposons un **responsable au Bureau chargé du développement des outils au service des membres du réseau**, une **personne référente au bureau** pour les conseiller et les **aider sur la gestion et le financement de projets** et une autre personne référente pour les **accompagner dans leur stratégie de communication**, notamment sur leurs passages dans les médias.

De plus, **un salarié permanent sera dédié à l'animation du réseau des organisations nationales membres** du Mouvement Européen, comme ce sera le cas pour l'animation territoriale des sections locales.

2 Développer un véritable accompagnement dans la gestion, le financement et l'ingénierie de projets

Cette offre de service sera à destination des sections locales et organisations membres qui en expriment le besoin afin de favoriser l'émergence et la réalisation de projets locaux. L'aide au financement de ces projets par un soutien financier du Mouvement Européen-France sera aussi développée pour sécuriser leur mise en œuvre.

Nous voulons développer de grands projets structurants au niveau national, conçus avec vous, responsables de sections et associations membres, au sein même de nos instances et qui offrent l'opportunité de **solliciter d'importants fonds nationaux ou européens**. Il s'agit ensuite de **les décliner sur tout le territoire** avec l'aide de notre réseau local, ce qui doit aussi permettre de renforcer nos actions et notre implantation territoriale, favoriser l'engagement des bénévoles et du réseau et de développer les moyens de nos sections.

C'est par exemple ce que nous devons envisager pour **renforcer notre présence en outre-mer** : nous appuyer sur un projet structurant, bénéficiant de fonds nationaux et européens, pour développer des actions dans les territoires d'outre-mer et saisir cette opportunité pour nous aider à renforcer notre implantation dans ces territoires.

3 Questionner l'offre de services du Mouvement Européen à l'égard de ses membres, en les consultant sur leurs attentes et leurs besoins pour se développer

Pour être en adéquation avec les attentes et les besoins, la mise en œuvre de notre accompagnement doit être précédée d'une **grande concertation des membres, des sections, organisations membres et personnalités**, par le Bureau national **dès le début du mandat**, pour mieux connaître les enjeux propres à chacune et proposer des solutions adaptées.

4 Soutenir des projets et des événements à dimension régionale

Le Mouvement Européen doit encourager, favoriser et **aider à l'organisation de rencontres et projets régionaux**, plus proches des adhérents et des membres dans les territoires, permettant de créer des synergies locales et projets communs entre les sections et acteurs d'une même région. Cela permet aussi de proposer des événements de proximité ouverts à tous les membres, moins onéreux et auxquels les nouveaux adhérents pourraient plus facilement participer pour avoir une première approche du réseau.

5 Valoriser davantage les actions des membres du réseau grâce à une stratégie de communication renouvelée

Nous pourrions valoriser plus systématiquement ces actions dans une newsletter régulière, à travers les supports/outils de communication du Mouvement (site internet, réseaux sociaux, etc.).



Nos premières propositions

Former et faire monter en compétences

6 Proposer aux responsables locaux et d'organisations membres des événements dédiés à leur montée en compétences et développer la formation des membres de l'association

Un programme de formations adapté pour répondre aux besoins, porté par exemple sur le développement associatif, la gestion de projets et l'animation de la vie d'une section locale, sera proposé à tous les membres du réseau, les responsables de sections locales et d'organisations membres.

Elles seront organisées au niveau régional, **dans le cadre de rencontres régionales** pour fédérer le réseau du Mouvement, pour favoriser l'échange de bonnes pratiques entre sections et avec les acteurs du territoire et faciliter la participation des membres du réseau.

En outre, les temps forts de notre association, comme l'Université d'automne du Mouvement Européen, pourront aussi être revisités pour **consacrer une partie plus importante de leur programme à l'échange sur le développement de l'association, de ses actions et sur la formation.**

7 Créer un groupe de formateurs bénévoles pour assurer des formations en régions

Il s'agit de former un groupe dont les compétences sont connues et identifiées, pour les mettre à disposition des membres du réseau afin de faciliter l'organisation des formations. Il sera proposé à ces formateurs **un séminaire annuel de formation de formateurs** pour leur donner les techniques et méthodes afin de transmettre au mieux leur savoir-faire et leurs connaissances.

8 Multiplier les temps d'échanges de bonnes pratiques à destination de tous les responsables locaux

Cette action s'adresse à tous les responsables investis au sein des sections locales, d'organisations membres et les personnalités qualifiées et sera organisée notamment lors d'événements régionaux ou nationaux, ou bien grâce à des événements en ligne réguliers sur différentes problématiques.



Nos premières propositions

Se doter d'outils adaptés et se donner les moyens d'agir

9 Déménager les bureaux du Mouvement Européen - France Créer et gérer un tiers-lieu consacré aux acteurs de l'Europe

Les bureaux actuels du Mouvement Européen-France sont étroits et insalubres. Il s'agit d'envisager un déménagement de ces bureaux tout en allant au-delà d'une simple recherche de nouveaux locaux. Nous souhaitons concevoir un **projet de tiers-lieu en région parisienne capable de réunir plusieurs associations et acteurs engagés pour l'Europe.**

Ce lieu pourrait proposer des espaces de travail partagés, gérés par le ME-France et pouvant accueillir par exemple des associations nationales membres avec une offre de services adaptés (postes de travail, salles de réunion, stockage, formations, projets communs, etc.).

Parce qu'ils pourraient aussi répondre à des besoins d'associations actives en dehors de la région parisienne, des **projets de tiers-lieux pourraient aussi être portés par des sections présentes dans d'autres villes en France** qui ne disposent pas à ce jour de lieux équivalents.

10 Mettre à disposition des sections une "boîte à outils" avec les éléments essentiels à leur développement, à la mise en œuvre de projets et à la valorisation de leurs actions

Accessible en ligne, elle développera **l'accès à de nouvelles ressources** par rapport au dossier déjà partagé avec les responsables de section locales. Elle contiendra les documents administratifs nécessaires au bon déroulement de leur mandat, des supports de communication sur lesquels s'appuyer pour promouvoir un événement (visuels réseaux sociaux,

affiches, banque d'outils...), des fiches techniques et des ressources sur la gestion et vie associative (déposer une subvention, convoque son assemblée générale, mener une campagne de recrutement...) et enfin, **des fiches projets mettant en valeur des initiatives portées par d'autres sections** et qui peuvent être répliquées dans d'autres territoires.

11 Doter chaque section d'un kit de communication personnalisé

Selon les projets, l'actualité du Mouvement comme de la section, ce kit de communication (flyers, affiches, goodies, etc.) sera mis à jour pour **répondre aux besoins locaux et à la territorialisation d'initiatives nationales**, notamment dans le cadre de la campagne pour les élections européennes 2024.

L'équipe nationale doit proposer et **concevoir avec les sections locales une campagne d'adhésion et de réadhésion annuelle** pour soutenir les sections locales dans leur recrutement et dans la relance des membres qui n'ont pas renouvelé leur adhésion.

12 Promouvoir et améliorer l'accueil de volontaires en service civique au sein du réseau en développant l'accompagnement personnalisé ainsi que les missions proposées

Il faut pour cela mobiliser davantage de moyens humains et financiers pour développer les missions de volontaires au sein de notre réseau, garantir leurs conditions d'accueil et ainsi développer nos actions. Pour ce faire, nous envisageons de **solliciter nos partenaires publics, ainsi que des partenaires privés pour parrainer des promotions de jeunes volontaires en service civique engagés** sur des missions et des projets européens au sein de notre réseau.

Si nous voulons développer le service civique dans de bonnes conditions et dans le respect de son esprit d'engagement, nous devons accompagner les sections et associations membres sur les moyens et conditions d'accueil des volontaires en service civique.

Nous devons en effet **lever les freins à l'accueil de volontaires en service civique en accompagnant nos membres pour trouver un lieu de travail pour le volontaire, aider au financement de la mission, au tutorat et à la formation du jeune volontaire**. Nous devons aussi favoriser l'accueil de jeunes volontaires européens en France.

13 Se doter d'outils de communication et de gestion plus adaptés à nos besoins associatifs

Le Mouvement Européen-France doit proposer à ses membres des outils de gestion associative qui sont faciles à l'emploi et adaptés aux besoins du réseau, notamment dans **la gestion de ses adhésions et de sa base de données des membres, dans les outils de communication ou de gestion administrative** à disposition des membres du réseau.

Il s'agit aussi grâce, à la mobilisation de l'équipe nationale, de chercher et d'offrir de nouveaux outils mieux adaptés aux besoins que nous aurons identifiés collectivement.



Nous vous invitons à échanger
autour de ces premières propositions
**pour remettre le Mouvement Européen
au service de ses membres.**



Mercredi 9 novembre à 19h30

en ligne > [lien de connexion](#)

Avec le témoignage de **deux membres engagés du Mouvement Européen France** qui partageront leur expérience de terrain.

Christian Tabiasco

Président de la section
**Mouvement Européen
Morbihan**



*L'essentiel réside dans la capacité à **fédérer les jeunes et moins jeunes de divers horizons académiques, professionnels, géographiques** dans des projets donnant à voir ce que l'intégration européenne veut dire concrètement pour eux, et donc pour tous les citoyens.*



Européanisons notre Mouvement !

Le ME-France limite trop son activité au seul espace national. Il devrait développer son action en lien étroit avec ses homologues européens. C'est ainsi que nous contribuerons à construire une société civile européenne.



Sylvie Leguevaques

Présidente de la section
**Mouvement Européen
Haute-Garonne**

Vous aussi,
contribuez au projet !

- Partagez une idée, une problématique
- Échangez autour de nos propositions lors du prochain RDV de campagne
- Organisez une rencontre locale

Pour contacter Hervé Moritz et son équipe :

[**herve@retrouvonslemouvement.eu**](mailto:herve@retrouvonslemouvement.eu)

06 40 11 31 76

Retrouvez l'ensemble de nos propositions pour le Mouvement Européen sur

[**www.retrouvonslemouvement.eu**](http://www.retrouvonslemouvement.eu)