



Retrouvons le Mouvement!

avec Hervé MORITZ



Chers amis,

Notre Mouvement a la particularité tout à la fois d'éclairer et d'animer le débat public partout en France. Le Mouvement Européen a été pensé et structuré pour porter la voix de la société civile européenne en France, pour rassembler au sein d'une même plateforme les acteurs qui imaginent l'Europe de demain et promeuvent les idées concrètes qui font progresser pas à pas la construction européenne. Alors que l'Europe s'affirme comme l'échelon pertinent pour relever les grands défis de notre siècle (le réchauffement climatique, les migrations, un développement économique durable,...), **nous attendons tous de notre Mouvement qu'il réponde plus que jamais présent sur ces enjeux et soit le porte-voix de nos idées en faveur de l'Europe.**

Pour incarner ce message, pour porter ce plaidoyer, nous devons nous appuyer sur les nombreuses personnalités qui composent notre mouvement, valoriser la diversité de nos profils et de nos ressources. Nous devons également veiller à préserver le pluralisme qui fait la richesse de notre mouvement, capable de réunir des personnalités et militants européens de toutes les familles politiques engagées pour l'Europe, tout en faisant une large place à ceux qui ne sont pas engagés dans des partis politiques. Vous pourrez compter sur mon indépendance, n'étant adhérent d'aucun parti politique, pour veiller à la dimension transpartisane de notre mouvement et pour préserver sa voix singulière dans le débat public.

Encore une fois, si les propositions qui vous sont suggérées dans cette nouvelle communication sont le fruit de premières réflexions, elles sont avant tout pensées pour être la base de discussions que je souhaite avoir avec vous. Comme vous me l'avez montré au cours de ces trois premières semaines de campagne, **vous regorgez d'idées pour notre Mouvement et vous faites preuve d'une envie d'explorer tout son potentiel pour transformer l'essai et remporter de nouveaux succès.**

Alors, retrouvons-nous le mercredi 23 novembre 2022 à 19h00 pour échanger de nouveau. D'ici là, je reste à votre disposition pour recueillir vos constats et vos propositions. Au plaisir de vous retrouver !

Hervé Moritz

Communication n°4

→ Renforçons la voix du Mouvement Européen
dans le débat public

Election à la présidence du Mouvement Européen-France

18 novembre 2022

Nos constats

Pouvant compter sur les compétences de ses membres pour imaginer de nouvelles idées et sur leur envie de militer, partout en France, pour faire avancer le projet européen, le Mouvement Européen - France a, depuis sa création, été à l'avant garde et a fait entendre sa voix dans les grands combats politiques sur l'Europe.

Pourtant, alors que le débat public sur l'Europe en France reconnaît davantage la nécessité d'aborder les enjeux auxquels nous sommes confrontés à l'échelle européenne, **les positions prises par notre Mouvement ne paraissent plus suffisamment claires et audibles, n'impliquent pas suffisamment les membres du Mouvement pour qu'ils en soient les ambassadeurs et restent trop peu valorisées pour être considérées à leur juste valeur.**

Dans ce contexte, il est primordial de **redonner à notre Mouvement les moyens et l'organisation qui lui permettront de remettre tout son potentiel d'acteur d'un débat public français, un acteur dont la voix compte et porteur de solutions européennes innovantes et cohérentes.**

À ce titre, **les élections européennes 2024 s'annoncent comme une formidable opportunité pour notre Mouvement d'affirmer la légitimité et la pertinence de ses propositions, tout en démontrant sa capacité de rassemblement.** D'ici-là, il sera indispensable de déterminer ensemble les positions que nous souhaitons défendre pendant cette campagne, la forme que cette dernière prendra et la stratégie de valorisation associée. Elles nous permettront d'être de nouveau considéré comme un acteur influent, incontournable du débat public sur l'Europe en France.



Nos premières propositions pour **Être en capacité de faire émerger des idées nouvelles**

1 Repenser l'organisation de nos instances et leurs règles pour permettre à nos membres de faire part de leurs idées et de participer à l'élaboration de nos propositions

Cela passera par l'élaboration, dès la première année de mandat, d'une **procédure d'adoption des positions politiques de notre association**, garantissant la concertation et la validation par l'Assemblée générale des positions politiques de notre Mouvement.

Au sein de cette procédure, **la révision du fonctionnement du Comité d'orientation stratégique (COS)** paraît indispensable afin de l'ouvrir à l'ensemble des membres du Mouvement Européen-France.

Le Conseil d'administration (CA) pourra par exemple attribuer une lettre de mission à cette instance pour définir les sujets stratégiques qu'il devra traiter pendant l'année à venir.

Associer nos membres dans toute nouvelle prise de position (tribunes par exemple) implique une plus grande anticipation pour pouvoir recueillir les avis à temps et en s'appuyant sur les positions adoptées collectivement.

La rédaction et l'adoption d'une charte du transpartisanisme nous permettra d'assurer que la réflexion politique de notre association se fasse toujours dans le respect de son objet et de sa vocation pluraliste.

2 Renforcer le débat interne et repositionner le Mouvement comme un générateur et un promoteur d'idées

Cette orientation nécessite une stratégie d'animation reposant sur la **réunion régulière des membres de notre association** mais aussi, des acteurs de la société civile dont les citoyens eux-mêmes pour nourrir nos réflexions. Au sein des sections locales, les membres doivent aussi pouvoir participer à l'élaboration d'idées en associant les acteurs de leur territoire.

Les prochaines élections européennes en 2024 sont une opportunité pour le Mouvement de s'afficher comme association en prise avec les préoccupations des citoyens, capables d'imaginer de nouvelles propositions pour améliorer l'Europe.

3 Multiplier les contacts avec des acteurs stratégiques pour nous inspirer et les inspirer à notre tour

L'organisation de temps d'échanges entre les responsables du Mouvement Européen et des personnalités stratégiques (personnalités politiques, fonctionnaires ou membres de cabinet, intellectuels, dirigeants associatifs,...) ou des représentants d'autres sections nationales du Mouvement Européen, est à poursuivre

et à multiplier pour valoriser notre réseau et nos actions, nous inspirer, et promouvoir nos propositions. L'Université d'automne est aussi un temps propice pour ce type d'échanges.

4 Ouvrir notre Mouvement à des organisations extérieures pour nouer des liens étroits avec elles, échanger sur nos idées et envisager des partenariats durables

Il s'agit par exemple **des organisations patronales et syndicales**, en particulier celles qui sont impliquées au sein de la Confédération européenne des syndicats ou encore, **les partis politiques pro-européens**, en proposant à leur responsable Europe d'intégrer une instance collégiale, par exemple sur le modèle du Conseil politique consultatif du Mouvement Européen en Allemagne.

Notre rapprochement avec ces organisations, selon les modalités que nous aurons définies, nous permettra d'entretenir des contacts réguliers, qui nous aideront à diffuser notre plaidoyer et à imaginer des propositions communes sur les sujets européens.

5 Réunir et mobiliser les acteurs de la société civile en faveur de la réforme des traités européens à la suite de la Conférence sur l'avenir de l'Europe

Depuis l'entrée en vigueur du Traité de Lisbonne, l'ampleur des changements qui ont percuté l'Europe pose la question de la capacité des institutions européennes actuelles à pouvoir relever les défis d'aujourd'hui. En tant que réseau de la société civile européenne et acteur du débat public sur l'Europe en France, c'est le rôle du Mouvement Européen-France de mobiliser les acteurs de la société civile autour d'une campagne en faveur de la réforme des Traités et d'en être l'un des principaux protagonistes, conformément

aux vœux exprimés par les citoyens dans le cadre de la Conférence sur l'avenir de l'Europe et soutenus par le Parlement européen et la Commission. Cette campagne nous permettrait aussi de promouvoir les recommandations collectivement élaborées au sein de notre Mouvement en s'appuyant sur les résultats de la Conférence sur l'avenir de l'Europe et les propositions citoyennes qui en ont émergé.



Campagne des élections européennes 2019 - Intervention sur le plateau de France Info

Nos premières propositions pour **Faire entendre notre voix dans le débat sur l'Europe**

6 Se doter d'une stratégie d'influence pensée et partagée par l'ensemble des membres de notre Mouvement

Afin que le Mouvement puisse faire entendre sa voix singulière dans le débat public, le début du mandat sera marqué par l'élaboration d'une stratégie dédiée, dont les objectifs et les moyens alloués devront être fixés par le plus grand nombre de nos membres. Elle doit nous permettre de réaffirmer l'identité de notre Mouvement, de définir les acteurs que nous souhaitons cibler en priorité et, bien sûr, la vision de l'Europe que nous souhaitons défendre.

Nous veillerons à impliquer largement les membres du Mouvement sur le terrain, à les mobiliser dans la proximité, et à **décliner cette stratégie de plaidoyer en ligne** (influence du Mouvement Européen-France sur tous les réseaux sociaux) pour que nos propositions puissent atteindre de nouveaux publics.

7 S'appuyer sur nos membres pour faire connaître nos idées dans toutes les sphères du débat public français sur l'Europe

L'efficacité de la stratégie d'influence du ME-France repose en partie sur la capacité de tous ses membres à être les ambassadeurs de son plaidoyer. Cela passe d'une part, par une plus grande participation à son élaboration en donnant la possibilité à chacun de s'impliquer dans les instances de réflexion politique. Cela passe également par des outils et des méthodes : la mise à disposition de supports de communication promouvant nos idées, la mise en valeur de notre plaidoyer sur des supports numériques ou encore l'animation de temps d'échanges

internes sur les propositions que nous portons doivent permettre de démultiplier les relais du plaidoyer. Enfin, il est stratégique de mobiliser nos membres (membres des sections locales, personnalités qualifiées et organisations membres) et leurs réseaux pour diffuser ce plaidoyer, notamment au sein de partis politiques dont certains sont membres, d'autres organisations de la société civile, des milieux syndicaux ou entrepreneuriaux.

8 Promouvoir nos idées pour les élections européennes 2024

Le prochain scrutin européen est une opportunité unique pour notre Mouvement de réaffirmer son rôle, ses valeurs, pour fédérer la société civile autour d'une même campagne, mais également pour démontrer sa capacité à formuler des propositions pertinentes et innovantes pour l'Europe.

Pour ce faire, l'implication du ME-France dans cette campagne mérite l'élaboration concertée d'un recueil d'idées phares, avec un nombre limité de propositions à caractère systémique, et la mise en œuvre

d'une stratégie de plaidoyer à destination des partis politiques pour influencer la rédaction de leur programme.

L'Université d'automne 2023 sera l'occasion de réunir tous nos membres et les principaux acteurs de la société civile européenne en France, ainsi que des partenaires européens, pour créer et décliner ensemble cette campagne.

9 Représenter le Mouvement et porter ses idées

Afin de mettre en œuvre la stratégie d'influence élaborée collectivement, **une personne responsable de la stratégie d'influence au sein du Bureau, ainsi qu'une personne chargée de la communication politique** pourront intégrer l'équipe nationale. **La création des fonctions de porte-paroles du ME-France** sera un moyen pour notre association de **diversifier les profils et personnalités qui l'incarnent** et de démultiplier sa présence dans les médias, ainsi qu'auprès des acteurs institutionnels. Ils et elles montreront que le visage de l'association est pluriel et ne repose pas uniquement sur la médiatisation de son président.

L'organisation de rencontres régulières avec les responsables Europe des grands acteurs du débat public (représentants ministériels, partis politiques, associations, syndicats,...) sera l'occasion de promouvoir nos idées, de valoriser notre réseau et nos actions, de faire connaître nos propositions.

Enfin, la réorganisation du site internet, mettant en avant les positions politiques de notre association et **son histoire riche, dont nous sommes fiers**, nous permettra d'être mieux identifié comme un acteur incontournable du débat public sur l'Europe.

10 Développer nos relations publiques au niveau local

La promotion de nos actions et de nos idées auprès des acteurs locaux nous permettra de faire avancer la connaissance et la perception de l'Europe chez les Français. Elle présuppose un accompagnement renforcé des sections locales (retrouvez nos propositions à ce sujet [dans le livret n°1 disponible sur notre site web](#)) avec la mise à disposition de supports de communication et de temps de formation dédiés.

Nous voulons aussi donner **une nouvelle dynamique au Label Ville européenne**, en partenariat avec les Jeunes Européens et l'Union des fédéralistes européens.

L'implication accrue du ME-France dans le développement et la diffusion du Label partout en France est un moyen de nous rapprocher des décideurs locaux, de leur faire connaître nos idées et d'envisager avec eux des actions de proximité, en associant davantage notre réseau, les sections et les associations membres du ME-France intéressées, ainsi que les personnalités qualifiées du territoire. Il nous incombera de **contribuer à l'animation du réseau des communes labellisées** et de définir avec nos partenaires une méthode de suivi des actions européennes mises en œuvre par ces collectivités, tout en leur proposant notre aide et en valorisant leurs actions.

11 Renforcer l'esprit militant au sein du Mouvement Européen

Le ME-France se distingue d'autres acteurs de l'Europe en France par l'engagement militant de ses membres. Cette identité militante historique lui a permis de faire progresser ses idées dans le débat public et d'influencer les dirigeants. Ce potentiel militant mérite d'être connu de tous : c'est un gage de légitimité de notre action et de nos idées. Valorisons-le et donnons lui les moyens de décupler son impact. La promotion des grandes victoires militantes du ME-France sur nos média (site internet, page Wikipédia, réseaux sociaux) doit faire partie de notre nouvelle stratégie d'influence, comme la mise en avant de nos positions et campagnes actuelles.

La remobilisation des membres du Mouvement dans l'action militante et de terrain sera facilitée grâce à la **mise à disposition d'outils** comme le déploiement d'un **kit de mobilisation** synthétisant les grandes idées du Mouvement à diffuser ou **la désignation d'une personne chargée du militantisme au sein de l'équipe nationale**. L'activation de ce potentiel militant sera bien sûr essentielle pour la campagne des élections européennes 2024, en formant et en dotant là aussi les membres du Mouvement des outils adéquats pour faire campagne et promouvoir nos propositions (kits de communication, charte graphique...).



Retrouvez les précédentes communications d'Hervé Moritz et son équipe **Retrouvons le Mouvement**

- ↓ [La profession de foi](#)
- ▶ [La vidéo de lancement de campagne](#)
- ↓ Livret n°1 [Retrouvons une dynamique territoriale](#)
Nos propositions pour le développement local du Mouvement Européen
- ↓ Livret n°2 [Remettons le Mouvement Européen au service de ses membres](#)
Nos propositions pour répondre aux besoins des sections locales et associations membres
- ↓ Livret n°3 [Affirmons notre rôle fédérateur de la société civile européenne](#)
Nos propositions pour mettre en réseau les membres du Mouvement
- ↓ Livret n°4 [Renforçons la voix du Mouvement Européen dans le débat public](#)
Nos propositions pour accroître l'influence du Mouvement et faire connaître ses idées

Nous vous invitons à échanger
autour de ces premières propositions
**pour renforcer la voix
du Mouvement Européen dans le débat public**



Mercredi 23 novembre à 19h
en ligne > [lien de connexion](#)

Avec le témoignage de **responsables locaux et nationaux membres du Mouvement Européen - France** qui partageront leur expérience, leurs idées et leurs attentes sur cette thématique.

Margaux Rouchet
Présidente
**Mouvement Européen
Nord**



Un président ne doit pas faire qu'incarner. C'est lui qui inspire, convainc et motive les troupes sur le terrain, pour que chacun de nos bénévoles soient les ambassadeurs du Mouvement.



*Quel est l'objectif du ME-France ?
Quelle est sa plus-value ?
Voilà l'horizon que le futur président
du ME-France devra définir !*



Fabien Chevalier
Président
Sauvons l'Europe



Vous ne serez pas présent à Paris le 10 décembre 2022 ?

Assemblée générale électorale du Mouvement Européen-France

Pensez à faire votre procuration !

www.retrouvonslemouvement.eu/participer/procuration

Vous aussi,
contribuez au projet !

- Partagez une idée, une problématique
- Échangez autour de nos propositions lors du prochain temps d'échanges

Retrouvez le projet détaillé et plus encore sur :
www.retrouvonslemouvement.eu

Contactez Hervé Moritz
et son équipe

herve@retrouvonslemouvement.eu

06 40 11 31 76

